



Стратегический анализ рынка кофеен и позиционирования сети Шоколадница

2009 год

Москва

Голиней Андрей (PinEnt AG) +7 916 5600623

Гун Александр (UCSGroup) + 7 916 6534494



- **Исследование «ГфК-Русь»:** «Изменение потребительского поведения россиян в условиях кризиса»;
- **Отчет «Profi Online Research»:** «Исследование изменения в поведении и мотивации потребителей во время кризиса»;
- **Отчет «DISCOVERY Research Group»:** «Рынок общественного питания в России под влиянием кризиса: текущее состояние и перспективы развития»;
- **Отчет «Маркет Аналитика»:** «Российский рынок общественного питания. Маркетинговое исследование и анализ рынка»;
- **Отчет ЭКЦ «Инвест-Проект»:** «Рынок кофеен Москвы в 2008-2011гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса»
- **Результаты исследования «РосБизнесКонсалтинг»:** «Ежеквартальный мониторинг потребительского поведения на рынках товаров FMCG, общественного питания и других массовых видов услуг.»
- **Результаты исследования «РосБизнесКонсалтинг»:** «Рынок сетей быстрого обслуживания в условиях кризиса»
- **Анализ «открытых» источников информации:**
 - Данные органов государственной статистики – Госкомстатата, комитетов статистики г. Москвы;
 - Материалы в деловых СМИ – газеты "Ведомости", "Коммерсант", "Эксперт" и т.д.;
 - Материалы в специализированных печатных и электронных СМИ, посвященных рынку общественного питания - "Ресторатор", Food&Service и др.;
 - Сайты сетей общественного питания и операторов.



**Рынок общественного питания
российской федерации**



**Рынок общественного питания
Москвы
в т.ч. Рынок кофеен**



Поведение потребителей