

Программа курса «Мотивация и стимулирование труда персонала»

Цели и задачи курса:

1. Ознакомить слушателей с понятиями, особенностями и различными системами мотивации и стимулирования труда.
2. Ознакомить слушателей с методами и технологией разработки систем мотивации и стимулирования труда персонала.
3. Ознакомить слушателей с методиками диагностики и разработки современных систем заработной платы и компенсационного пакета.

Объем курса: 21 академический час.

Формы обучения: лекции и семинарско-практические занятия.

Контроль результатов обучения: эссе, реферат.

Содержание курса:

Тема 1. Организационное поведение и трудовая мотивация.

Организационное поведение и заработная плата. Определение типа мотивации и трудовых ценностей. Признаки неудовлетворительной (проблемной) системы зарплаты. Принципы построения системы денежного вознаграждения. Структура и содержание компенсационного пакета. Базовая заработная плата, переменная и премиальная части денежного вознаграждения. Этапы разработки комплексной системы заработной платы.

Тема 2. Разработка системы базовой оплаты труда.

Анализ и описание рабочих мест (должностей). Методы классификации рабочих мест (должностей). Построение тарифно-разрядной системы базовой оплаты. Доплаты и надбавки.

Тема 3. Разработка переменной части денежного вознаграждения.

Определение показателей результативности деятельности для различных категорий персонала. Система стимулирования продаж: комиссионные выплаты или оплата за результативность. Примеры построения переменной заработной платы для различных категорий персонала.

Стимулирование трудовой активности в проектных организациях. Система бездефектного труда (штрафная система).

Коллективные и индивидуальные бонусные системы. Участие в прибылях. Опционы.

Тема 4. Социальные льготы.

Социальные льготы как инструмент управления трудовой мотивацией. Функции социальных льгот: привлечение и удержание персонала, обеспечение лояльности и преданности организации, управление трудовым и организационным поведением. Виды социальных льгот и особенности их использования.

Тема 5. Неденежные методы управления трудовой мотивацией.

Рациональная система организации труда и управления, методы "обогащения" труда, развитие корпоративной культуры, обучение и переподготовка, обеспечение профессионального роста и планирование карьеры, социально-психологическая поддержка персонала.

Тема 6. Особенности внедрения систем мотивации и мониторинг эффективности компенсационного пакета.

Информационная поддержка внедрения. Поэтапное введение новой системы оплаты. Способы мониторинга эффективности и удовлетворенности новой системой мотивации.

Слушатели получают раздаточный комплект и компакт-диск с теоретическими, методическими и практическими материалами по теме семинара

Литература:

Основная:

1. Ветлужских Е. - Мотивация и оплата труда - инструменты, методики, практика. Альпина Паблишер, 2010 г. -148 с.

Дополнительная:

2. Лютенс Ф. Организационное поведение: Пер. с англ. 7-го изд.-М.:ИНФРА-М, 1999.-692 с.
3. Мескон М.Х.,Альберт М.,Хеодури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.М.: Дело, 1992.-701
4. Модели и методы управления персоналом. Российско-британское учебное пособие, под ред. Е.Б.Моргунова, : Москва, ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2001.-464 с.
5. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом: Учебник для вузов.-М.: Финстатинформ, 1997.-878 с.
6. Роджерс Ф.Дж. ИБМ. Взгляд изнутри: Человек - фирма - маркетинг: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1990. - 280с.
7. Сосновы А.П. «Разработка внутрифирменных систем оплаты труда, мотивации и стимулирования персонала», журнал "Справочник по управлению персоналом", №1, 2002г., г.Москва
8. Сосновы А.П. «Руководитель и кризис. Случаи из практики консультирования», журнал «Управление персоналом», №12, 2003г., г.Москва.
9. Сосновы А.П., Головатюк С.Г., Ратников П.В. «Оплата труда: новое здание на старом фундаменте», журнал «Справочник по управлению персоналом», №3, 2005г., г.Москва
10. Сосновы А.П. «Как разработать эффективную модель заработной платы для торговой компании», журнал «Управление сбытом», №5, 2005г., г.Москва
11. Сосновы А.П. «Корпоративная культура в действии: взгляд эксперта», журнал «Справочник по управлению персоналом», №8, 2005г., г.Москва
12. Сосновы А.П. «Разработка системы стимулирования труда в торговой компании на разных стадиях ее развития», журнал «Менеджер по персоналу», №2, 2005г., г.Киев
13. Сосновы А.П. «Разработка системы базовых окладов на основе грейдов», журнал «Менеджер по персоналу», №3, 2005г., г.Киев
14. Ратников П.В., Сосновы А.П., Премияльное вознаграждение на основе субъективной оценки сотрудника», журнал «Менеджер по персоналу», №4, 2005г., г.Киев
15. Красноженова Г.Ф., Сосновы А.П., Ратников П.В. «Мотивация трудовой деятельности», Учебное пособие, МГАПИ, Москва, 2005. 118с.
16. Сосновы А.П. «Дисбаланс «стимула» и «морковки»», журнал «Управление персоналом», №21, 2006г., г.Москва.
17. Сосновы А.П., Гун А.С. «Справедливая зарплата», журнал Справочник по управлению персоналом», №5, 2008г., г.Москва.
18. Сосновы А.П., Гун А.С. «Оценка персонала с применением модели компетенций», журнал Справочник по управлению персоналом», №5, 2009г., г.Москва.
19. Травкин В.В., Дятлов В.В. Основы кадрового менеджмента. - 2-е изд. - М.: Дело, 1997. - 336 с.
20. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. Под науч. ред. проф., д-ра Р.Марра, д-ра Г.Шмидта. М.: Изд-во МГУ, 1997. -480с.
21. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: Учебно-практическое пособ.-М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел-синтез», 1997.-336 с.
22. Милкович Д.Т.,Ньюман Д.М. Система вознаграждения и методы стимулирования персонала, Москва, «Вершина», 2005

23. Джонстон Марк, Маршалл Григ, Управление отделом продаж, Москва, Изд.дом «Вильямс», 2005
24. Жучков Ю.Г. Компенсационный пакет как модель инвестирования в персонал организации.// материалы практического семинара «Конкурентноспособные компенсационные пакеты», 1997.
25. Литягин А.А. Принципы моделирования компенсационной политики организации.//Персонал, 1997, №8(14)
26. Модели и методы управления персоналом. Российско-британское учебное пособие, под ред. Е.Б.Моргунова, : Москва, ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2001.-464 с.
27. Хлынов В. Формы и методы экономического стимулирования труда на предприятиях Японии. // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 1998, №2/98, http://www.ptpu.ru/issues/2_98/contents.htm

Ресурсы Интернет:

1. Оплата труда и мотивация персонала. Международный электронный журнал <http://www.zarplata.com>
2. Стратегическое планирование, маркетинг, обслуживание клиентов, управление персоналом и оплата труда. <http://www.rayter.com>
3. Мотивация и стимулирование труда персонала: <http://www.consulting.msk.ru>
28. Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", <http://www.ptpu.ru>