

Программа курса «Диагностика и реформирование бизнес-организаций»

Преподаватели:

АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ БОРОДИН,

кандидат технических наук

АЛЕКСАНДР СЕМЕНОВИЧ ГУН

АЛЕКСАНДР ПАВЛОВИЧ СОСНОВЫЙ

Продолжительность курса: 51 академический час.

Формы обучения: лекции и семинарско-практические занятия. Слушатели получают раздаточный комплект и компакт-диск с теоретическими, методическими и практическими материалами по теме курса

Отчетность по курсу: эссе.

Цели и задачи курса

Ознакомить слушателей с методами проведения анализа внешней и внутренней среды организации;

Рассмотреть способы разработки стратегических программ реформирования и развития организации;

Освоить основные технологии и методы реформирования бизнес-организации.

Содержание курса

Тема 1. Управленческое консультирование (УК) как сфера деятельности.

Предмет, объект, роль и место УК в системе обслуживания бизнес-организаций. Специфика УК как вида социально-экономической практики.

Этапы развития УК и его теоретических парадигм.

Рынок консультационных услуг в России сегодня. Типология консультантов по управлению.

Стадии консультационного процесса. Предпроектная подготовка, диагностика, разработка проекта, консультационное сопровождение внедрения.

Тема 3. Организационная диагностика предприятия.

Рыночное положение компании. Оценка и анализ внешнего окружения: экономические, технологические, рыночные, социальные, экологические, международные факторы.

Анализ ситуации, сложившейся внутри компании. Миссия, определение перспектив, система целей, система ценностей. SWOT-анализ. Система управления и организационная структура компании. Анализ основных бизнес - процессов организации, зоны ответственности. Проблемная диагностика. Анализ документооборота и организационного регламентирования.

Оценка эффективности деятельности компании и ее подразделений. Финансово - экономический анализ.

Аудит персонала и системы работы с кадрами. Компетентность работников и их полномочия. Расстановка персонала управления в зависимости от зон компетенции и должностных полномочий.

Анализ ключевых компетенций компании. Аудит человеческих ресурсов. Установление наличия ресурсов и резервов.

Заключение о перспективах проведения изменений в работе компании.

Тема 4. Разработка Программы реформирования бизнес-организации.

Причины возникновения потребности в реформировании бизнесов.

Постановка целей и задач реформирования. Определение перспективных направлений развития бизнеса.

Совершенствование системы управления. Совершенствование технологии управленческого учета. Разработка планов развития ключевых компетенций и выполнения производственных задач. Оценка рисков и анализ возможных вариантов сценариев развития событий.

Создание механизма реформирования и развития бизнеса.

Утверждение Программы реформирования.

Тема 5. Основные направления и задачи реформирования бизнес-организации.

Информирование коллектива о начале реформирования бизнеса. Первоочередные мероприятия реформирования бизнеса.

Стратегическое и оперативное управление реформированием.

Основные направления реформирования компании:

- Реформирование системы управления.
- Совершенствование основной деятельности, модернизация производства. Разработка и освоение новой продукции.
- Маркетинг и сбыт. Ассортиментная политика и мероприятия для обновления ассортимента выпускаемой продукции.
- Постановка системы планирования, бюджетирования и управленческого учета
- Система логистики. Реформирование складских и транспортных подразделений.
- Цены и механизм ценообразования, ценовая политика.
- Инновационная политика. Разработка инвестиционной политики и проектов.
- Информатизация процессов управления предприятия.
- Новая система работы с персоналом компании.

Управление человеческими ресурсами, включая формирование новой организационной культуры и стиля управления

Условия, формы и механизмы реализации Программы реформирования.

Варианты развития событий.

Тема 6. Реформирование бизнес-организации в условиях нарастающего кризиса.

Кризисы бизнесов и их причины. Методы выявления кризисной ситуации.

Организация антикризисных действий. Перестройка системы управления бизнесом. Новая система работы с персоналом компании. Развертывание инновационных проектов. Реформирование деятельности функциональных подразделений компании.

Этапы управленческой работы по выводу компании из кризисного состояния.

Кризис как шанс использования новых возможностей.

Рекомендуемая литература.

1. Карлоф Б. Деловая стратегия. - М: Экономика, 1991.
2. 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя. 5-е издание. М.: Изд-во ЭКСМО, 2002
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: "Дело", 2004.
4. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. и др. Корпоративный менеджмент. Справочник для профессионалов. М. «Высшая школа», 2003.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е издание - М: Изд. дом «Вильямс», 2003.
6. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. ООО «МАГ – Консалтинг». М.: Изд-во «Олимп-пресс», 2005.
7. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. М.: «Питер», 2005.
8. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е издание. М.: «Питер», 2007.
9. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. Практическое руководство. М.: Изд-во «Дело и сервис», 2003.
10. Тренин В.Н., Ириков В.Я. и др. Реформирование и реструктуризация предприятий. Методика и опыт. 2-е издание. М.: Изд-во «ПРИОР», 2001
11. Пригожин А.И. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2003.