

| | Базовые ценности (гигиенические факторы) | | | | | Содержательные ценности (мотиваторы) | | | | |
|----------|--|-----------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|--------------------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| | Высокая зарплата | Хорошие условия труда | Гарантия стабильности | Социальные льготы | Социальные контакты | Профессиональный рост и развитие | Содержательность работы | Самостоятельность в работе | Признание со стороны коллег | Престижность компании |
| Presales | 40,0% | 20,0% | 40,0% | 0,0% | 20,0% | 100,0% | 80,0% | 60,0% | 0,0% | 40,0% |
| Sales | 76,9% | 7,7% | 30,8% | 23,1% | 30,8% | 76,9% | 53,8% | 61,5% | 15,4% | 15,4% |

